UPHILL FUTURE PATH

UPHILL, S.A.

Santa-Maria dos Olivais – Olivais – Lisboa

Prioridade

A UpHill propõe uma operação estratégica que visa reforçar os seus domínios imateriais de competitividade e aumentar a sua presença em mercados globais.

A empresa investirá na digitalização e automatização de processos, segurança da informação e obtenção de certificações internacionais de forma a garantir conformidade com os requisitos de segurança e privacidade. Outro aspeto crítico da operação é o reforço da marca e do posicionamento no mercado, através da criação de duas novas marcas: uma destinada a serviços de urgência hospitalar e outra focada na capacitação de profissionais de saúde.

Pretende-se, assim, consolidar a atuação em mercados internacionais, diversificar a base de clientes e reforçar a capacidade de inovação e competitividade no setor da saúde digital, assegurando um crescimento sustentável a longo prazo.

Investimento total

682.927,66€

Apoio financeiro da União Europeia

268.091,06€

lisboa.portugal2030.pt

Cofinanciado pela União Europeia